

NOTA DE PRENSA

Oficina de Prensa

T +34 954 417 311

sur.prensa@endesa.es

endesa.com

OMI PRESENTA POR PRIMERA VEZ EN SEVILLA SU NUEVO DISEÑO DE MERCADO ELÉCTRICO EUROPEO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS 2030

- *El Operador del Mercado Ibérico (OMI) ha lanzado una serie de jornadas divulgativas en España y Portugal, sobre el papel que los mercados eléctricos deben jugar para el cumplimiento de los objetivos de energía y clima que la UE ha establecido para 2030¹.*
- *La primera de esas jornadas divulgativas se ha celebrado hoy en Sevilla, coorganizadas por Endesa.*
- *Este encuentro ha contado con la participación de la presidenta de OMEL/OMI Carmen Becerril, del director de la Agencia Andaluza de la Energía, Jorge Jiménez, y del director general de Endesa Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, entre otros.*

Sevilla, 27 de junio de 2019.- Esta mañana se ha celebrado en Sevilla la primera de una serie de jornadas divulgativas que el Operador del Mercado Ibérico (OMI) ha lanzado en España y Portugal, con la finalidad de informar sobre el papel que los mercados eléctricos deben jugar para el cumplimiento de los objetivos de energía y clima que la UE ha establecido para 2030.

Durante el encuentro, que OMI ha coorganizado con Endesa, se ha hecho hincapié en la ventana de oportunidades de negocio que abre el proceso de transición energética en la UE.

En este sentido, la Presidenta de OMEL/OMI, ha insistido en que “como han señalado las propias instituciones europeas, nuestro modelo de mercado diario e intradiario y el mayor desarrollo de los mercados a plazo constituyen una pieza fundamental del diseño de mercado eléctrico que debe facilitar la consecución de los objetivos de la UE en 2030”.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura, Rafael Sánchez, ha expuesto los retos energéticos a los que nos enfrentamos en este nuevo contexto, la necesidad de alcanzar una efectiva descarbonización de la economía durante esta década y el desarrollo de la generación renovable y distribuida como clave del equilibrio del nuevo sistema, señalando “un camino hacia un mayor uso de la electricidad en el balance energético y la digitalización de los sistemas como herramienta eficaz para alcanzar la sostenibilidad de nuestro planeta”. Asimismo, ha insistido en el papel fundamental de las ciudades, en la necesidad de su transformación hacia modelos más eficientes y en el compromiso de Endesa por abanderar este movimiento.

¹ El pasado 14 de junio se publicaron en el DOUE una nueva Directiva sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad y un nuevo Reglamento relativo al mercado eléctrico europeo.



15 años de MIBEL

En este nuevo escenario que se plantea, acorde con la nueva normativa europea sobre mercado interior de la electricidad, la presencia masiva de renovables llevará a una mayor volatilidad en los mercados spot, de modo que la estrategia de los agentes deberá tomar en consideración las oportunidades que ofrecen todos los mercados mayoristas, redefiniendo su estrategia de compra o venta de energía.

Por otra parte, la importancia de los consumidores en el nuevo marco regulatorio a nivel europeo, el papel que juegan los nuevos recursos descentralizados y los agregadores, la figura del “prosumer”, o el impulso a la movilidad eléctrica son nuevas realidades que también fueron abordadas en la jornada.

La jornada contó con la participación en la inauguración de Jorge Jiménez Luna, director de la Agencia Andaluza de la Energía, así como con Francisco Arteaga, director general de Endesa en Andalucía, que clausuró el encuentro, insistiendo en el papel de liderazgo de Endesa para favorecer la transición energética mediante el impulso de las energías renovables, de la digitalización de redes de distribución, de la electrificación de la demanda energética y de la movilidad eléctrica.

CONTACTOS DE PRENSA

Grupo OMI: Tfno: + 34 91 659 89 00; email: press@grupoomi.eu